

# Monitoreo

a medios de comunicación

alternos y cine



## CAMPAÑA

# 1<sup>er</sup> Informe Quincenal

26 de abril al 10 de mayo de 2024

# ÍNDICE

Introducción.	<b>3</b>
Justificación.	<b>4</b>
01. Desarrollo.	<b>5</b>
1.1. Personal que participa.	<b>6</b>
1.2. Incidentes.	<b>6</b>
1.3. Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas.	<b>7</b>
1.4. Desglose de la información registrada durante el periodo de campaña del 26 de abril al 10 de mayo de 2024.	<b>8</b>
1.5. Levantamiento de la información por actores políticos.	<b>13</b>
1.6. Perspectiva de género.	<b>18</b>
1.7. Propaganda no identificada.	<b>20</b>
02. Monitoreo a cine.	<b>22</b>
03. Monitoreo extraterritorial.	<b>23</b>
3.1. Desarrollo.	<b>23</b>
3.2. Desglose de la información.	<b>23</b>
04. Conclusiones.	<b>24</b>

# Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que realiza el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México; consiste en el seguimiento especializado **cuantitativo**, con **perspectiva de género**, por medio del cual se **identifica, registra, procesa y presenta** la información de la **propaganda utilizada por los actores políticos**, durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024.

En apoyo del **Consejo General**, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (**CAMPyD**), con auxilio de la **Dirección de Partidos Políticos**, realiza el **monitoreo** en los **periodos** y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 10 de febrero de 2024	11 de febrero al 25 de abril de 2024	26 de abril al 29 de mayo de 2024	30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

# Justificación

En términos de lo establecido en el artículo 9, párrafo primero, de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, la **Secretaría Técnica** pone a consideración de la CAMPyD, la información del tipo de **propaganda utilizada** y colocada por los **actores políticos en los medios de comunicación alternos**, durante el periodo del **26 de abril al 10 de mayo de 2024**.



# 01. Desarrollo

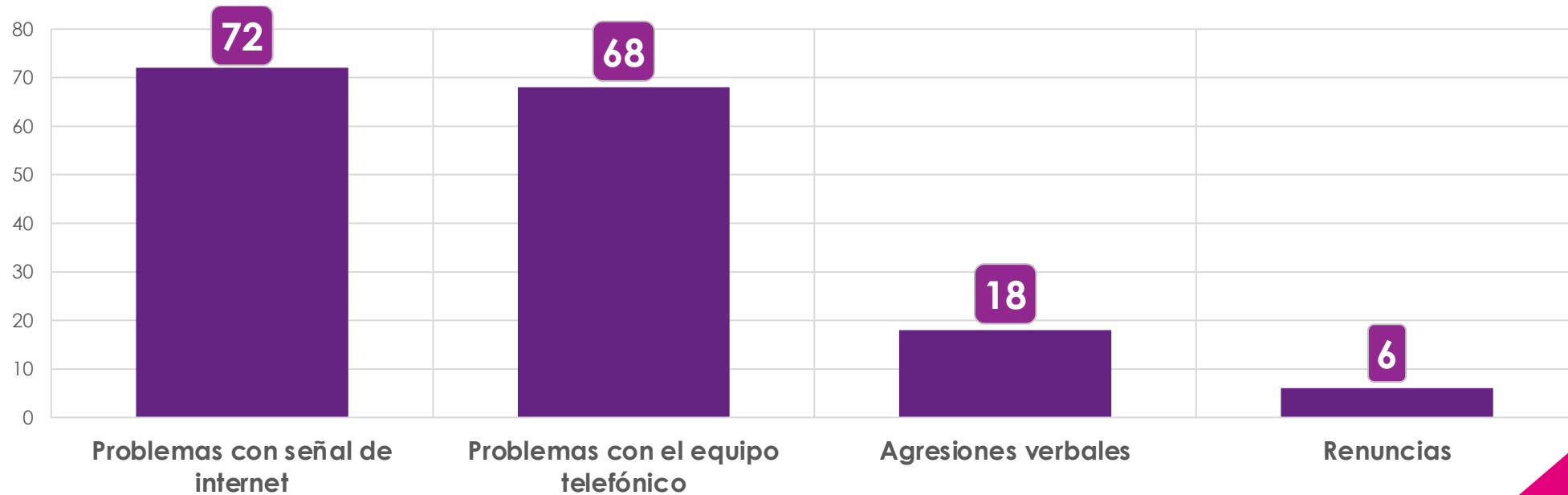
**Monitoreo**   
a medios de comunicación  
**alternos**

## 1.1 Personal que participa

- ✓ Ciento cincuenta **monitoristas**.
- ✓ Ocho **coordinadoras/verificadoras** y siete **coordinadores/verificadores** de monitoreo.
- ✓ Personal adscrito a la **Dirección de Partidos Políticos**, a la **Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión** y al **Departamento de Acceso a Medios**.

## 1.2 Incidentes

Gráfica 1. Incidentes a **Monitoristas** del 26 de abril al 10 de mayo de 2024

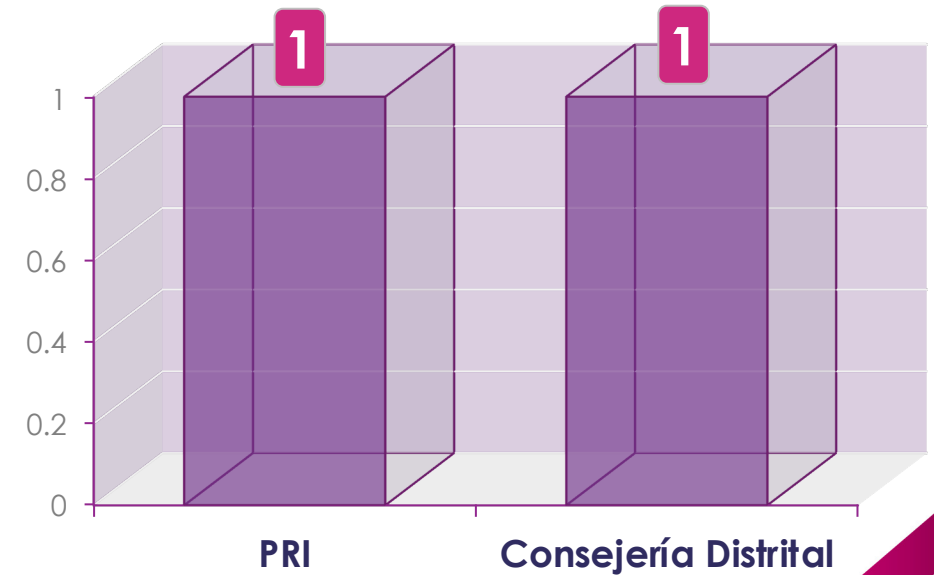


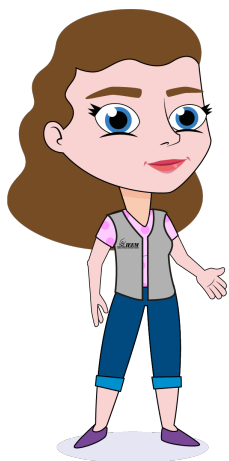
## 1.3 Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas

Tabla 1. Acompañamientos a recorridos de monitoreo

N°	Distrito	Fecha	Acompañamiento en el recorrido
1	41. Nezahualcóyotl	01/05/24	Consejería Distrital
2	19. Santa María Tultepec	06/05/24	PRI

Gráfica 2. Acompañamientos a recorridos de monitoreo





# 1.4

## Desglose de la información registrada durante el periodo de **Campaña**



Del 26 de abril al 10 de mayo de 2024



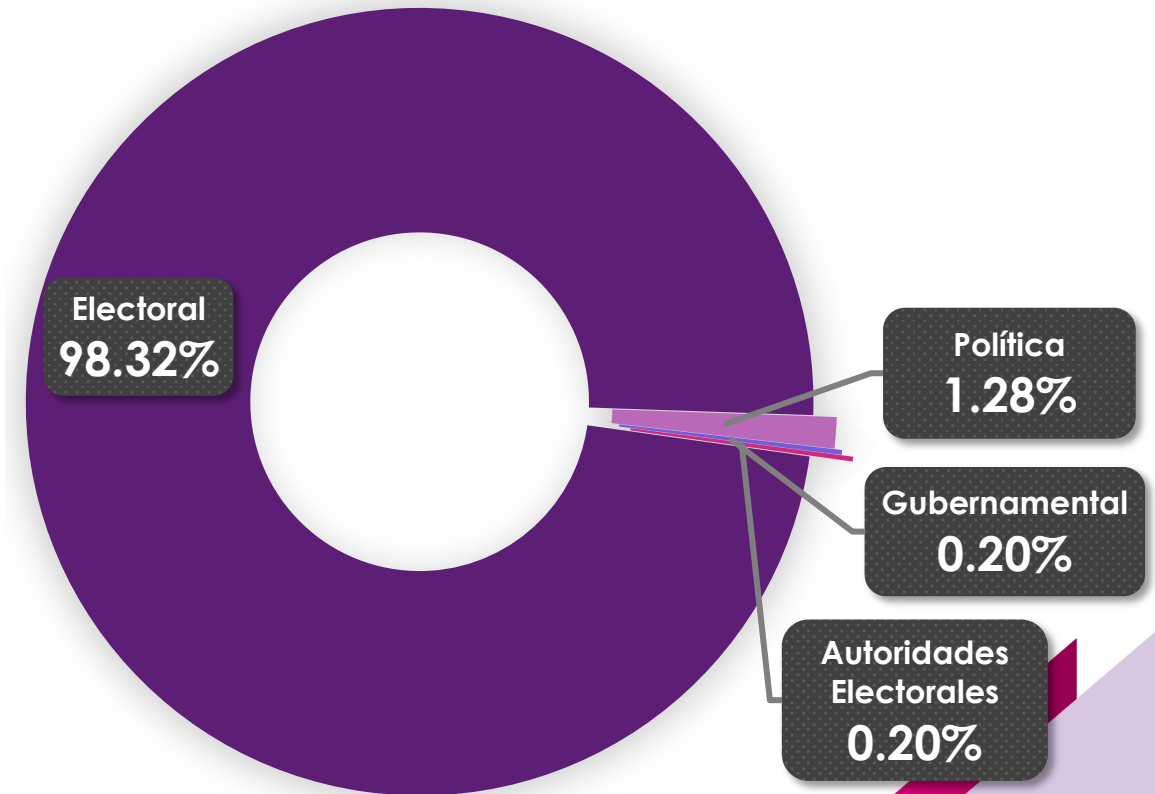
## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Tabla 2. Resultados por tipo de propaganda

Electoral	21,473
Política	280
Gubernamental	44
Autoridades Electorales	43
<b>Total de registros</b>	<b>21,840</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 de abril al 10 de mayo de 2024.

Gráfica 3. Resultados por tipo de propaganda



## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

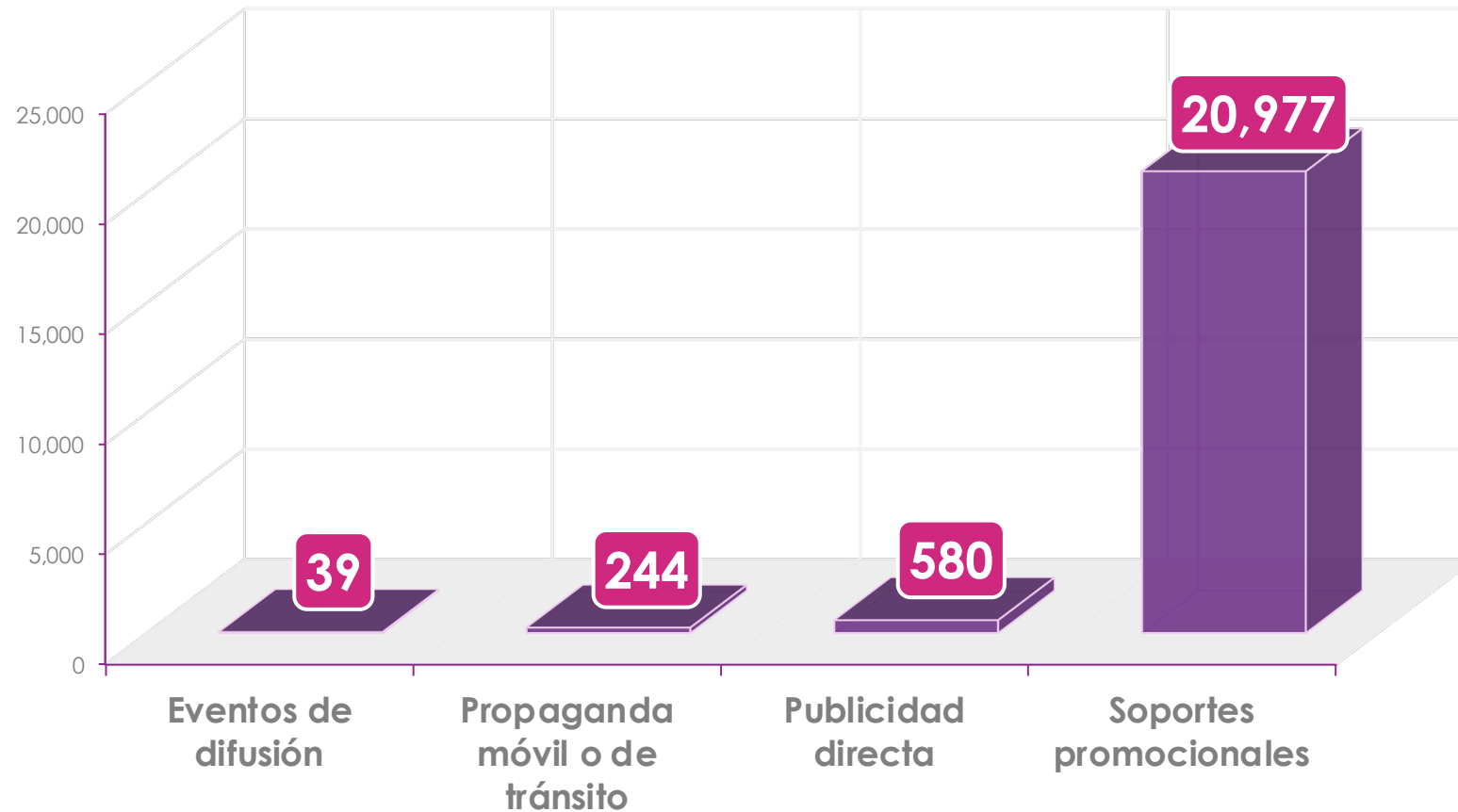
Tabla 3. Resultados por tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	TIPO DE PROPAGANDA				TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	GUBERNAMENTAL	AUTORIDADES ELECTORALES	
Partido Acción Nacional	408	27			435
Partido Revolucionario Institucional	2,044	9			2,053
Partido de la Revolución Democrática	270	6			276
Partido del Trabajo	679	5			684
Partido Verde Ecologista de México	855	21			876
Movimiento Ciudadano	1,200	116			1,316
Morena	5,481	94			5,575
Nueva Alianza Estado de México	88	2			90
Candidatura Común "Seguiremos Haciendo Historia en el Estado de México" (Morena-PT-PVEM)	112	0			112
Candidatura Común "Fuerza y Corazón por el EDOMEX" (PAN-PRI-PRD-NAEM)	1,347	0			1,347
Coalición "Sigamos Haciendo Historia en el Estado de México" (Morena-PT-PVEM)	5,175	0			5,175
Coalición "Fuerza y Corazón por EDOMEX" (PAN-PRI-PRD-NAEM)	3,666	0			3,666
Candidatura Independiente	148	0			148
Gubernamental Federal			3		3
Gubernamental Estatal			3		3
Gubernamental Municipal			38		38
Instituto Electoral del Estado de México				43	43
<b>TOTALES</b>	<b>21,473</b>	<b>280</b>	<b>44</b>	<b>43</b>	<b>21,840</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 de abril al 10 de mayo de 2024.

## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Gráfica 4. Resultados por tipo de medio alterno



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 de abril al 10 de mayo de 2024.

## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Tabla 4. Resultados por tipo de medio alterno y actor político

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTALES
Partido Acción Nacional	1	6	1	427	435
Partido Revolucionario Institucional	1	28	31	1,993	2,053
Partido de la Revolución Democrática	2	8	5	261	276
Partido del Trabajo	1	8	21	654	684
Partido Verde Ecologista de México	5	10	19	842	876
Movimiento Ciudadano	7	25	84	1,200	1,316
Morena	6	45	196	5,328	5,575
Nueva Alianza Estado de México	1	0	4	85	90
Candidatura Común "Seguiremos Haciendo Historia en el Estado de México" (Morena-PT-PVEM)	2	2	5	103	112
Candidatura Común "Fuerza y Corazón por el EDOMEX" (PAN-PRI-PRD-NAEM)	2	6	16	1,323	1,347
Coalición "Sigamos Haciendo Historia en el Estado de México" (Morena-PT-PVEM)	8	39	115	5,013	5,175
Coalición "Fuerza y Corazón por EDOMEX" (PAN-PRI-PRD-NAEM)	2	57	45	3,562	3,666
Candidatura Independiente	1	8	3	136	148
Gubernamental Federal	0	0	0	3	3
Gubernamental Estatal	0	0	0	3	3
Gubernamental Municipal	0	0	0	38	38
Instituto Electoral del Estado de México	0	2	35	6	43
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>244</b>	<b>580</b>	<b>20,977</b>	<b>21,840</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 de abril al 10 de mayo de 2024.



# 1.5

## Levantamiento de la información por Actores políticos



Del 26 de abril al 10 de mayo de 2024

# 1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (26 de abril al 10 de mayo de 2024)

**Tabla 5. Resultados de soportes promocionales por actor**

Actor político / institución	Anuncio espectacular	Barda	Cartelera	Gallardete o pendón	Lona mesh	Lona / vinilona	Manta	Módulo de publicidad	Mupi	Pantalla luminosa	Pinta en	Publivalva	Silueta publicitaria	Viniplástico	Totales
Partido Acción Nacional	1	143	0	0	0	267	0	0	8	2	6	0	0	0	<b>427</b>
Partido Revolucionario Institucional	21	773	0	0	0	1,190	0	0	0	0	9	0	0	0	<b>1,993</b>
Partido de la Revolución Democrática	7	123	1	0	0	121	0	0	0	0	9	0	0	0	<b>261</b>
Partido del Trabajo	0	220	0	0	0	432	0	0	0	0	2	0	0	0	<b>654</b>
Partido Verde Ecologista de México	15	257	1	27	0	534	1	0	0	0	7	0	0	0	<b>842</b>
Movimiento Ciudadano	17	462	16	0	0	697	0	0	0	0	8	0	0	0	<b>1,200</b>
Morena	41	1,169	2	0	0	4,101	0	0	0	0	15	0	0	0	<b>5,328</b>
Nueva Alianza Estado de México	0	38	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>85</b>
Candidatura Común Morena-PT-PVEM	0	34	0	0	0	69	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>103</b>
Candidatura Común PAN-PRI-PRD-NAEM	21	298	1	3	0	988	0	0	0	0	0	0	12	0	<b>1,323</b>
Coalición Morena-PT-PVEM	62	823	5	0	0	4,099	0	0	0	4	20	0	0	0	<b>5,013</b>
Coalición PAN-PRI-PRD-NAEM	85	653	28	0	1	2,757	0	2	7	1	28	0	0	0	<b>3,562</b>
Candidatura Independiente	0	44	0	0	0	92	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>136</b>
Gubernamental Federal	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>3</b>
Gubernamental Estatal	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>3</b>
Gubernamental Municipal	0	5	26	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	1	<b>38</b>
Instituto Electoral del Estado de México	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	<b>6</b>
<b>Total general</b>	<b>271</b>	<b>5,042</b>	<b>87</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>15,400</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>104</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>20,977</b>

# 1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (26 de abril al 10 de mayo de 2024)

Tabla 6. Resultados de publicidad directa por actor

Actor político / institución	Bandera o banderín	Bolsa	Calcomanía	Cartel	Díptico	Folleto	Gorra	Mochila	Periodico	Playera	Triptico	Volante	Totales
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Partido Revolucionario Institucional	1	1	5	19	1	0	3	0	0	0	0	1	31
Partido de la Revolución Democrática	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5
Partido del Trabajo	1	0	12	0	1	0	3	0	1	0	0	3	21
Partido Verde Ecologista de México	0	0	7	8	0	1	1	1	0	0	0	1	19
Movimiento Ciudadano	4	0	8	57	4	0	3	0	0	0	0	8	84
Morena	0	0	47	136	1	1	5	0	0	3	0	3	196
Nueva Alianza Estado de México	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4
Candidatura Común Morena-PT-PVEM	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3	5
Candidatura Común PAN-PRI-PRD-NAEM	0	0	15	1	0	0	0	0	0	0	0	0	16
Coalición Morena-PT-PVEM	0	1	56	37	3	1	1	0	0	2	1	13	115
Coalición PAN-PRI-PRD-NAEM	0	2	13	1	5	0	2	0	3	3	0	16	45
Candidatura Independiente	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	3
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	35	0	0	0	0	0	0	0	0	35
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>168</b>	<b>294</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>51</b>	<b>580</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 de abril al 10 de mayo de 2024.

# 1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (26 de abril al 10 de mayo de 2024)

Tabla 7. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor

Actor político / institución	Transporte público					Transporte privado					Perifoneo	Totales
	Autobús o camión	Combi o camioneta	Microbús	Mototaxi	Taxi	Autobús o camión	Combi o camioneta	Moto o motoneta	Publimóvil	Vehículo		
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	2	0	1	0	1	2	0	6
Partido Revolucionario Institucional	1	0	2	0	12	0	5	0	0	8	0	28
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	5	8
Partido del Trabajo	0	0	0	0	3	0	2	0	0	2	1	8
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	6	10
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0	0	7	0	0	12	6	25
Morena	0	1	0	0	2	1	11	0	1	11	18	45
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Candidatura Común Morena-PT-PVEM	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
Candidatura Común PAN-PRI-PRD-NAEM	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	2	6
Coalición Morena-PT-PVEM	1	5	0	1	6	1	5	1	4	10	5	39
Coalición PAN-PRI-PRD-NAEM	5	2	1	0	10	1	12	0	3	20	3	57
Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	3	8
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
<b>Total general</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>37</b>	<b>3</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>73</b>	<b>49</b>	<b>244</b>

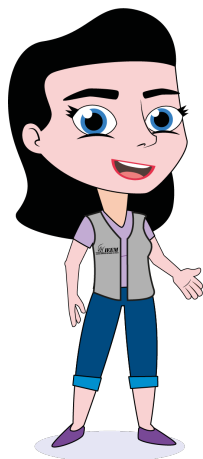


# 1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (26 de abril al 10 de mayo de 2024)

**Tabla 7. Resultados de eventos de difusión por actor**

Actor político / institución	Brigada	Marcha o caravana	Platica ciudadana	Totales
Partido Acción Nacional	1	0	0	1
Partido Revolucionario Institucional	1	0	0	1
Partido de la Revolución Democrática	1	1	0	2
Partido del Trabajo	1	0	0	1
Partido Verde Ecologista de México	4	1	0	5
Movimiento Ciudadano	1	6	0	7
Morena	4	1	1	6
Nueva Alianza Estado de México	1	0	0	1
Candidatura Común Morena-PT-PVEM	2	0	0	2
Candidatura Común PAN-PRI-PRD-NAEM	2	0	0	2
Coalición Morena-PT-PVEM	5	2	1	8
Coalición PAN-PRI-PRD-NAEM	1	1	0	2
Candidatura Independiente	0	1	0	1
Gubernamental Federal	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0
<b>Total general</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>39</b>

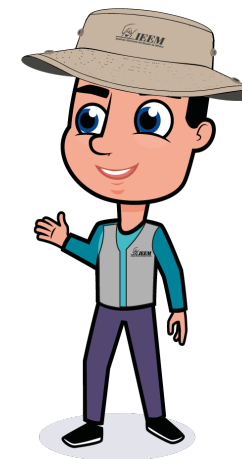
Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 de abril al 10 de mayo de 2024.



# 1.6

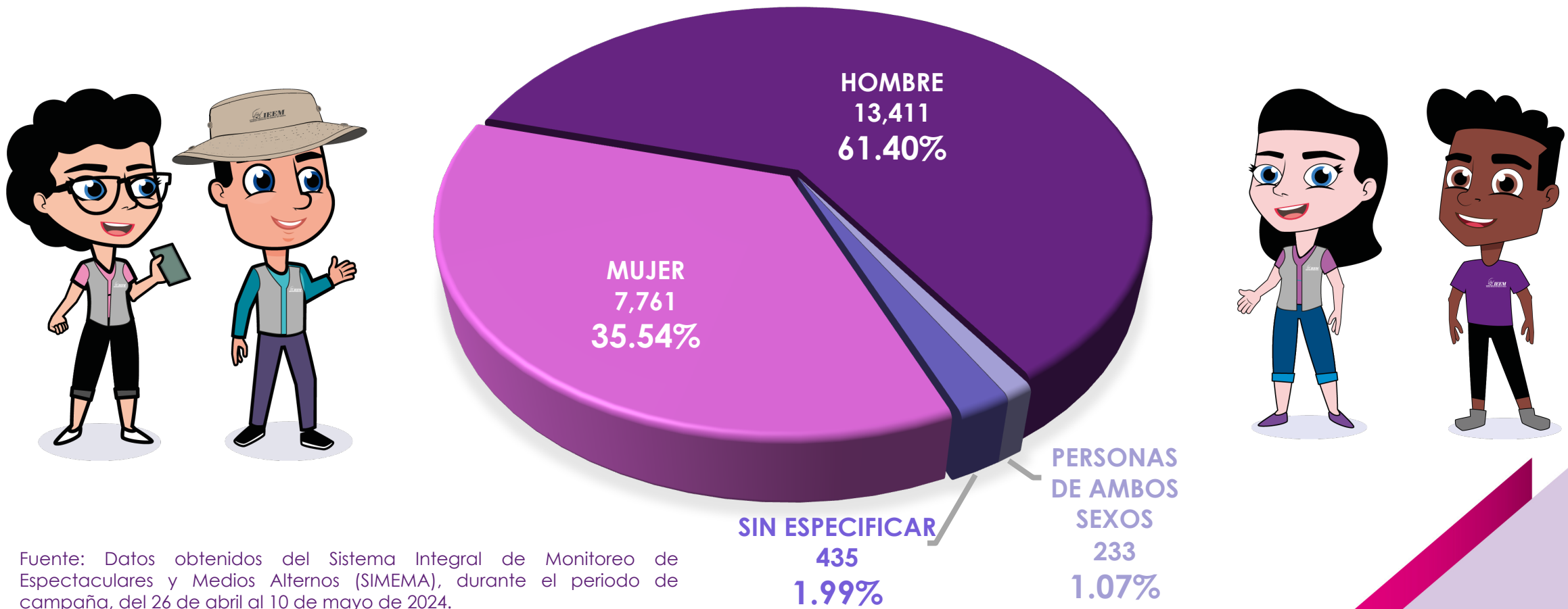
## Perspectiva de género

Del 26 de abril al 10 de mayo de 2024

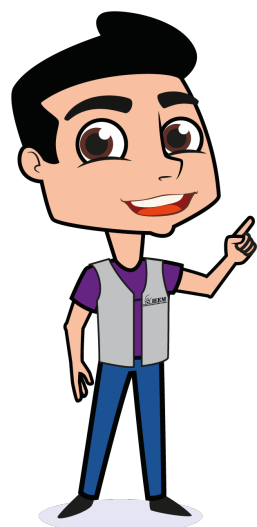


## 1.6 Perspectiva de género (26 de abril al 10 de mayo de 2024)

Gráfica 5. Resultados de propaganda detectada en medios de comunicación alternos **por sexo**



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 de abril al 10 de mayo de 2024.



# 1.7

## Propaganda no identificada

Del 26 de abril al 10 de mayo de 2024



## 1.7 Propaganda no identificada

Tabla 8. Resultados de propaganda **no identificada** en el periodo del 26 de abril al 10 de mayo de 2024

Elementos	Electoral	Política	Gubernamental	Cantidad de propaganda no identificada
Candidatura <b>no registrada</b> .	74	0	0	<b>74</b>
Colores <b>distintos</b> a los <b>utilizados</b> por los <b>partidos</b> políticos.	0	2	0	<b>2</b>
Colores <b>similares</b> a los <b>utilizados</b> por los <b>partidos</b> políticos <b>sin denominación</b> de <b>partido</b> político.	0	35	0	<b>35</b>
<b>No</b> se aprecia la <b>denominación</b> , <b>emblema</b> de <b>partido</b> político, ni <b>especificación</b> de <b>cargo</b> de la elección.	0	39	0	<b>39</b>
<b>No</b> se especifica el <b>orden</b> de <b>gobierno</b> .	0	0	3	<b>3</b>
<b>Total general</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>3</b>	<b>153</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 de abril al 10 de mayo de 2024.

# 02. Monitoreo a Cine



Durante el **periodo** que se **reporta**, se **monitorearon** las siguientes **salas de cine**:

N°	Municipio	Nombre del Complejo Cinematográfico	Nombre de la Plaza donde se ubica el Cine	Propaganda detectada
1	107. Toluca	Cinépolis	Grand Plaza Toluca	No
2	41. Ixtapan de la Sal	Auditorio "Horacio Zúñiga"	Cine - Auditorio "Horacio Zúñiga"	No
3	55. Metepec	Cinépolis Galerías Metepec	Galerías Metepec	No
4	49. Jocotitlán	Cinema Plaza Mariana	Plaza Mariana	No
5	52. Lerma	Cinemex	Plazas Outlet	No
6	58. Naucalpan	Cinemex	San Mateo	No
7	61. Nicolás Romero	Cinépolis	Town Center	No
8	25. Cuautitlán Izcalli	Cinepolis	Luna Parc	No
9	82. Tecámac	Cinemex	Macro Plaza Tecámac	No
10	110. Tultitlan	Cinemex	Plaza Jardines	No
11	34. Ecatepec	Cinetop	Ecatepec	No
12	100. Texcoco	Cinemex	Texcoco	No
13	100. Texcoco	Cinépolis	Plaza Gran Patio Texcoco	No
14	40. Ixtapaluca	Cinemex	Plaza Galerías Ixtapaluca / Plaza Ixtapaluca	No
15	122. Valle de Chalco	Cinépolis	Plaza Sendero Valle De Chalco	No

# 03.

## Monitoreo Extraterritorial

### 3.1 Desarrollo

Este monitoreo se realiza de forma paralela al efectuado al interior del estado; durante el periodo de que se reporta, el personal de la Dirección de Partidos Políticos efectuó esta actividad.

### 3.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	AVENIDAS O CALLES MONITOREADAS	FECHA	PROPAGANDA DETECTADA
MICHOACAN	Carretera <b>Federal El Oro - Tlalpujahuá</b> (tramo del kilómetro 1 al 10 aproximadamente).	02 de mayo de 2024	No
GUERRERO	Carretera <b>Federal San Alejo - Pilcaya</b> (tramo del kilómetro 1 al 10 aproximadamente).	03 de mayo de 2024	No

04.

## Conclusiones

Durante el periodo que se **reporta**, se validaron **21,840 registros** del *Sistema Integral de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos*, **21,473** corresponden a propaganda **electoral**, **280** a propaganda **política**, **44** corresponden a propaganda **gubernamental** y **43** a propaganda de **autoridades electorales**.

La propaganda incluida en este informe se clasifica en **20,977 soportes promocionales**, **580** en **publicidad directa**, **244** en **propaganda móvil** y **39** en **eventos de difusión**.

Del total de propaganda validada **no se observó** la utilización de **lenguaje discriminatorio y/o violencia política contra las mujeres en razón de género**.